

**Положение
о проведении конкурса социальной рекламы
по профилактике мошеннических преступлений «Стоп, мошенник!»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса социальной рекламы по профилактике мошеннических преступлений (далее — Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия его проведения.

1.2. Конкурс проводится в рамках совместных профилактических информационных мероприятий Администрации Томской области и Управления Министерства внутренних дел по Томской области (далее — УМВД России по Томской области).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- информирование жителей Томской области о новых видах мошенничества (в том числе с использованием дистанционных технологий) и мерах противодействия подобным преступлениям;
- формирование активной гражданской позиции жителей Томской области, развитие их творческого потенциала.

2.2. Задачи Конкурса:

- отбор лучших аудио-, видеороликов, инфографики для распространения их в СМИ Томской области, сети Интернет (в том числе в официальных аккаунтах Администрации Томской области и УМВД России по Томской области в социальных сетях), а также использования в иной профилактической информационной работе.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие все жители Томской области в возрасте от 14 лет (далее — Участники).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса осуществляют Департамент информационной политики Администрации Томской области (далее — Департамент) и Отдел информации и общественных связей УМВД России по Томской области (далее — ОИиОС УМВД).

4.2. Экспертную оценку конкурсных работ осуществляет Рабочая группа Конкурса в следующем составе (далее — Рабочая группа):

- начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области Севостьянов Алексей Владимирович — сопредседатель;
- начальник Управления уголовного розыска УМВД России по Томской области Костюченко Владимир Юрьевич — сопредседатель;
- консультант Департамента информационной политики Администрации Томской области Плехов Антон Александрович — секретарь;
- врио начальника ОИиОС УМВД России по Томской области Андреев Андрей Андреевич;
- директор томского филиала ФГУП «ВГТРК» Деркунский Александр Викторович (по согласованию).

4.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

4.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отметить любого участника и право учредить специальный приз в любой номинации.

4.5. Организаторы Конкурса не несут ответственности за заявленное авторство работ.

5. Условия и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 13 мая по 13 июня 2020 года в номинациях «Аудиореклама», «Видеореклама» и «Инфографика».

5.2. Конкурсные работы должны информировать население о новых видах мошенничества (в том числе с использованием дистанционных технологий) и содержать информацию о том, как противостоять подобным преступлениям.

5.3. Конкурсные работы в видеоформате должны сопровождаться субтитрами, и не превышать по длительности 50 секунд.

5.4. Общий объем конкурсных работ от одного участника не должен превышать 2 Гб.

5.5. Конкурсные работы принимаются в электронном виде (форматы — MPG, AVI, MPEG, JPEG) совместно с заявкой (по форме в приложении 1) и согласием на обработку персональных данных (по форме в приложении 2) на адрес электронной почты: d-infpol@tomsk.gov.ru в срок до 13 июня 2020 года.

5.6. Рабочая группа подводит итоги Конкурса до 23 июня 2020 года, оценивая конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие условиям Конкурса, полнота раскрытия темы;
- творческий подход (оригинальность идеи, использование разнообразных жанров съемки, изображения и воспроизведения);
- качество исполнения работы.

5.7. Награждение победителей Конкурса проводится до 23 июля 2020 года.

5.8. Участники гарантируют, что при создании конкурсных работ будут соблюдены права третьих лиц и несут полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

5.9. В случае если в работах изображены несовершеннолетние, у автора должно быть разрешение от законного представителя на их демонстрацию.

5.10. Участие в Конкурсе означает согласие автора (группы авторов) на публикацию конкурсных работ в СМИ и сети Интернет, их постоянное, безвозмездное использование организаторами конкурса в информационной работе.

**Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы
по профилактике мошеннических преступлений**

Номинация:

Название работы:

Автор (группа авторов):

Домашний адрес, контактный телефон, e-mail:

Данное заявление подтверждает согласие автора (группы авторов) на безвозмездное использование Администрацией Томской области, УМВД России по Томской области предоставленных работ в некоммерческих целях, а также распространение их в СМИ Томской области и сети Интернет.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата)

Департамент информационной политики

Администрации Томской области

(наименование оператора)

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

(адрес, где зарегистрирован субъект персональных данных)

(номер основного документа, удостоверяющего его личность,
дата выдачи указанного документа,
наименование органа, выдавшего документ)

Согласие на обработку персональных данных

Я,

_____,
фамилия, имя, отчество

свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку моих персональных данных, перечисленных ниже, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение:

- фамилия, имя, отчество;
- дату и место рождения, пол;
- вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, выдавшего его, дата выдачи;
- адрес места жительства (адрес регистрации, фактического проживания);
- номер контактного телефона или сведения о других способах связи;
- иные персональные данные, ставшие известными в связи с моим участием в конкурсе социальной рекламы по профилактике мошеннических преступлений.

Распространение и предоставление персональных данных осуществляется Департаментом информационной политики Администрации Томской области (далее – Департамент) в установленных действующим законодательством случаях.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до момента достижения цели обработки персональных данных, для которой оно получено.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных на основании составленного в произвольной форме письменного заявления.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных, Департамент вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата)